

INDICE

Prefazione	XI
Introduzione	XIII

CAPITOLO I

LO SVILUPPO DELL'IMPRESA E IL RUOLO STRATEGICO DELLE RISORSE UMANE

1. Introduzione	1
2. Human Resources Management tra realtà aumentata e visionaria	3
2.1. La programmazione del personale	3
2.2. Reclutamento e selezione delle risorse umane	4
2.3. Addestramento e formazione.....	7
2.3.1. Le politiche di addestramento e formazione	8
2.4. Tendenze evolutive nella gestione delle risorse umane.....	9
2.5. La comunicazione nella gestione delle risorse umane	12
2.6. Le relazioni industriali.....	15
3. La Direzione risorse umane, il cambiamento dell'impresa e gli strumenti gestionali	16
3.1. Rilevazione presenze	20
3.2. Timesheet e gestione attività	20
3.3. Gestione HR	20
3.4. Valutazione del personale	21
4. Le attività e i ruoli della Direzione risorse umane.....	25
4.1. Gestione delle performance individuali	26
5. I ruoli impegnati nella gestione e nella valorizzazione delle risorse umane.....	31
6. Le decisioni strategiche e le competenze.....	34

CAPITOLO II

LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

1. Gli obiettivi della formazione	41
2. L'apprendimento	45
2.1. La teoria associativa	46
2.2. La teoria cognitiva.....	47
2.3. Apprendimento belief-based.....	48
2.4. Apprendimento bayesiano	49
3. L'analisi dei bisogni	49
4. Lifelong learning e formazione e-learning	54
5. Il performance Management	60

CAPITOLO III

LA LEADERSHIP NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

1. Come sviluppare una Leadership Creativa	65
1.1. Manage Risk.....	67
1.2. Demonstrate Curiosity.....	68
1.3. Lead Courageously.....	68
1.4. Seize Opportunities	69
1.5. Maintain a Strategic Business Perspective.....	69
2. Intelligenza emotiva: caratteristiche e modelli	71
3. Ruolo e obiettivi della Corporate Academy	76
4. Implementazione del nuovo modello di smart working	83
4.1. I tre fattori fondamentali dello smart working	89
5. Nuove iniziative e work-life balance per i dipendenti.....	92
5.1. Best practice per lo smart working.....	92
5.2. I dati dell'Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano.....	97
5.3. Work-life balance	98

CAPITOLO IV**L'IMPORTANZA DEL CAPITALE UMANO**

1. Crisi, complessità e modelli organizzativi	101
2. La moltiplicazione e la porosità dei confini.....	109
3. Stima e valorizzazione del Capitale Umano	116
3.1. Evoluzione del concetto di capitale umano.....	117
3.2. Variabili da prendere in considerazione	123
3.2.1. Coefficiente derivato da un test ad hoc di discernimento critico	123
3.2.2. Hard skills.....	125
3.2.3. Soft skills.....	126
Conclusioni	139
Bibliografia	145
Sitografia.....	153